

# FRIEDRICH REINER

Telefonfabrik GmbH. & Co. KG  
München

München, im Januar 1981

*Sehr geehrte Damen und Herren,*

*für unsere Gesellschaft ist es 1981 wieder soweit, daß sich die Firmengeschichte zu einer Jubiläumszahl rundet.*

*Wir haben uns bemüht, die Reminiszenzen und die historische Entwicklung der abgelaufenen 10 Jahrzehnte zu ordnen und aufzuschreiben. Diese legen wir nun in gedruckter Form der Mitwelt vor.*

*Über das Für und Wider, im Umfeld eines Firmenjubiläums eine Firmengeschichte herauszubringen, ist viel an Argumenten hin- und hergewendet worden. „Eitle Selbstbespiegelung“ oder „Nabelschau“ lautet oft die Kritik an den rückwärts gerichteten Selbstdarstellungen jublierender Unternehmen. Andererseits sollte ein Unternehmen die Chance nicht ungenutzt vorüberziehen lassen, sich aus historischem Anlaß über den Tag hinaus darzustellen.*

*Doch – das zeigt auch die in unserem Unternehmen aufgekommene Diskussion – steht dem die Befürchtung gegenüber, daß die Unternehmenshistorie günstigenfalls die Firmenarchivare der gleichen Branche delektieren wird, aber nicht diejenigen, auf die es im Sinne der Außenkommunikation ankommt.*

*Wir haben nun abgewogen, ob es unsere Kunden oder die potentiellen Geschäftspartner unseres Unternehmens besonders interessiert, daß Friedrich Reiner vor 100 Jahren die ersten Telefone und Telefoneinrichtungen im bayerischen Raum installiert hat. Vielmehr dürfte bei der Aufnahme und Vertiefung von Geschäftskontakten mehr Wert auf Information über den technischen Leistungsstandard und die Bonität des Unternehmens gelegt werden, als auf historische Fakten aus der Frühzeit des Unternehmens.*

*Dies alles bedenkend, haben wir uns trotzdem entschieden, die Geschichte unseres Werkes aufzuschreiben, und zwar in erster Linie einmal für uns selbst.*

*Wir erkannten bei der Arbeit, daß die systematische Beschäftigung mit der eigenen Firmenvergangenheit einem Unternehmen hilft, seine unternehmerische Identität besser zu definieren.*

*So mögen aus der Firmengeschichte durchaus aufschlußreiche Anhaltspunkte für die Steuerung des Unternehmens heute erwachsen, vor allem im Sinne einer begreifbaren Kontinuität nach innen und außen.*

*Das schafft etwas, was nicht nur für uns wichtigstes Kapital ist: Vertrauen.*

*Wir grüßen Sie  
mit besten Empfehlungen*

FRIEDRICH REINER  
Telefonfabrik GmbH. & Co. KG  
München

  
Dipl.-Ing. Walter Gademann